

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **public imaging unterstützt PR-Aktivitäten der Serviceplattform HonorarKonzept**

**Die Hamburger PR-Agentur public imaging unterstützt und koordiniert ab sofort die Kommunikation des Serviceanbieters für Honorarberater, HonorarKonzept GmbH, mit Hauptsitz in Göttingen.**

Hamburg / Göttingen, 14. Oktober 2019 – Ein klarer USP für eine klare Story: Mit seiner langjährigen Marktexpertise wird public imaging ab sofort die auf Themen fokussierte strategische Kommunikation der Serviceplattform HonorarKonzept GmbH in Göttingen unterstützen. Die Bandbreite der Maßnahmen reicht von klassischer PR über Content-Marketing bis hin zu Social Media.

HonorarKonzept ist seit 2009 am Markt etabliert und versteht sich als führender Dienstleister für Finanzberater, die auf Honorarbasis arbeiten. „Transparente Beraterleistung, verlässliche Leistungen und Fairness gegenüber unseren Kunden und Partnern bilden die Basis für ein nachhaltiges Versicherungsgeschäft“, erläutert Heiko Reddmann, Geschäftsführer der Honorarkonzept GmbH. „Gerade weil wir unter dieser Direktive einen Plattformansatz verfolgen, legen wir in der Agentur-Zusammenarbeit viel Wert auf die kanalübergreifende und digitale Kommunikations- und PR-Expertise, die public imaging auf einem hohen professionellen Level bietet.“

Arne Pflugrad, Geschäftsführer bei public imaging: „Wir freuen uns, HonorarKonzept ab sofort zu unseren Kunden zählen zu dürfen. In der Vermittlerbranche besitzt public imaging ein exzellentes Netzwerk sowie eine langjährige und breite Expertise, die wir hier im Besonderen einbringen können. Unser Verständnis von zeitgemäßer Kommunikation – angefangen von klassischer Medienarbeit, Daten-PR und Evaluation über Events bis hin zu Online-Targeting und Influencer-Kommunikation – steht für visionäre Produkte und Services. Mit unserem tiefen Verständnis für Themen und Zielgruppen bieten wir HonorarKonzept Lösungen an, die die Marke für ihr erfolgreiches Geschäftsmodell benötigt – und die erfolgreiche Hebel für Relevanz und Reichweite bieten.“

#### **Über public imaging**

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, Geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktion, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, BMO Global Asset Management, Danske Invest, DELA Lebensversicherung, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, IG Europe, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck.

Mehr und aktuelle Infos unter: [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)

## **Über Honorarkonzept**

Honorarkonzept GmbH versteht sich als Serviceanbieter für freie Honorar-Finanzberater und etabliert bereits seit 2009 die Honorarberatung in Deutschland. Die Unternehmensaufstellung sowie ein exklusives und breites Leistungsspektrum machen es möglich, auf die individuelle Situation der Finanzberater einzugehen. Persönlich werden Klienten zielgerichtet zum Honorarerfolg geführt. Leitlinie des unternehmerischen Handelns ist der Anspruch, fair, transparent und partnerschaftlich zu sein. Kooperationspartner von Honorarkonzept sind Unternehmen wie FinaMetrica, Petersmann Institut für den unabhängigen Finanzberater GmbH, BCA, Deutsche Finanz Portfolioverwaltung, Netfonds Gruppe, Fondskonzept AG, Fondsnet und der Bundesverband Finanzdienstleistung (AfW).

Mehr und aktuelle Infos unter: [www.honorarkonzept.de](http://www.honorarkonzept.de)