

## PRESSEMITTEILUNG

### **PR-Award 2020: public imaging zum dritten Mal in Folge als eine der besten Finanz-Agenturen weltweit ausgezeichnet**

- „Financial’s Top 12 Agencies“: Führendes US-Institut kürt Hamburger Agentur
- Offizielle Preisverleihung im Januar in New York
- Auszeichnung für Pionierarbeit in der internationalen Kommunikation

*New York / Hamburg, 19. Dezember 2019* – Großer Erfolg für die Hamburger PR-Agentur public imaging: Zum dritten Mal in Folge zeichnet das amerikanische Gramercy Institute, eine Vereinigung der weltweit führenden Finanzinstitutionen, den auf Public Relations in den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Versicherungen und Immobilien spezialisierten Full-Service-Dienstleister mit dem renommierten „Financial’s Top 12 Agencies“-Award 2020 aus – und bestätigt public imaging damit nach 2018 und 2019 als eine der besten Finanz-Agenturen weltweit.

Als einziger deutscher Preisträger konnte sich public imaging vor der Jury aus Industrie-, Marketing- und PR-Experten durchsetzen. „Diese wichtige Auszeichnung würdigt die besten und intelligentesten Finanzagenturen der Welt und dient als Maßstab für die Exzellenz und Kompetenz der Dienstleister für führende Finanzunternehmen, die nach erstklassigen Agenturdienstleistungen suchen“, so Bill Wreaks, CEO und Chef-Analyst des Gramercy Institutes. „Die Gewinner sind in ihrem Leistungsumfang, den sie jeweils anbieten, bewusst unterschiedlich. Finanz-PR erfordert heute viele spezifische und hochsynchronisierte Dienstleistungen. Die Gemeinsamkeit, die jede dieser Agenturen teilt, ist die nachgewiesene Exzellenz in der Finanzkommunikation.“

Die offizielle Verleihung des Preises an public imaging findet im Rahmen des Gramercy Forum 2020 am 22. Januar in New York (USA) statt. Vor Ort nehmen über 200 Vertreter weltweit führender Finanz-Unternehmen und Banken als Sprecher und Gäste teil.

„Wir freuen uns sehr, erneut mit dieser besonderen, globalen Auszeichnung geehrt zu werden. Für uns ist dies nicht nur eine Würdigung unseres marktführenden Beratungsangebotes und Netzwerks, sondern vielmehr auch weiterhin Antrieb für die konsequente Weiterentwicklung und internationale Ausrichtung unserer Agentur“, erklärt Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging. „Mit dem Gramercy-Award setzen wir ein Ausrufezeichen in der Branche und unterstreichen unseren Anspruch, nicht nur in

Deutschland Vorreiter zu sein. Gerade wenn es darum geht, die globalisierten Finanzmärkte und -themen genau zu verstehen, relevante Erfolgsfaktoren präzise zu erkennen und diese für unsere Kunden erfolgreich zu übersetzen, hat public imaging durch seine Marktnähe, seine digitalen Mess-Systeme und Reportings einen klaren Vorsprung“, so Pflugrad weiter.

Die Branchen-Auszeichnung reiht sich in internationale Ehrungen ein: Schon 2018 und 2019 konnte public imaging den „Gramercy Award“ entgegennehmen. Bereits 2016 wurde public imaging mit dem globalen PR Agency Excellence Award des britischen Asset Managers Schroders ausgezeichnet.

**Medienkontakt für Rückfragen:**

Henning Mönster / Kristina Schreiber  
public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH  
+49 (0)40 401 999 – 156 / 291  
[henning.moenster@publicimaging.de](mailto:henning.moenster@publicimaging.de)

**Über public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH**

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, BMO Global Asset Management, Edmond de Rothschild Asset Management, Danske Invest, HSBC Global Asset Management, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck. Mehr und aktuelle Infos unter: [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)